



# líquidos

ajosecouthino@gmail.com



#41

Janeiro 2025

Por Aníbal José Coutinho, aka, W - Crítico de Vinhos e Enólogo



## PRÉMIOS W 2024 - HOMEM DO ANO

A *Personalidade do Ano* é alguém que, através do seu esforço individual e do grande interesse pela cultura do vinho, contribuiu significativamente para a valorização, nacional ou internacional, do vinho português. Já ganharam este prémio W, Virgílio Loureiro, André Ribeirinho, João Pires, Alfredo Rente, Vasco d’Avillez, Domingos Alves de Sousa, Jorge Sampaio, António Amorim, Jorge Monteiro, Luís Pato, Manuel Pinheiro, José Arruda e Frederico Falcão.

PATROCINADORES PRÉMIOS W 2024



## Nomeados para Homem do Ano 2024

**BERNARDO GOUVÊA** o Presidente do Instituto da Vinha e do Vinho, tem como missão coordenar e controlar a organização institucional do setor, acompanhar a política da UE, preparar as regras para a sua aplicação e participar na coordenação e supervisão da promoção dos produtos vitivinícolas, participou ativamente na criação de condições positivas para o resultado surpreendentemente passável da fileira do vinho, durante o ano guerreiro de 2024.

**BRUNO SEABRA** começou a trabalhar em Figueira de Castelo Rodrigo, mas rapidamente regressou à região das suas raízes, para trabalhar nas Caves Borlido onde demonstrou toda a sua capacidade e talento para a elaboração de espumantes. A passagem para as Caves da Montanha foi uma aposta de sucesso para ambas as partes, com o enólogo a catapultar a produção do produtor de Anadia para a liderança do mercado de espumantes de marcas da grande distribuição e a cimentar a oferta crescente de licores e destilados.

**HENRIQUE SOARES** é o Presidente da CVR Península de Setúbal. Com perfil discreto, fez por merecer um olhar atento da fileira para as ações e resultados conseguidos por esta região cujo sucesso é inegável. Com Denominações de Origem autênticas e uma IG dinâmica, o incremento sustentado coloca, no mercado nacional da grande distribuição, os vinhos da costa azul no pódio das preferências dos consumidores.

**JAIME VAZ** realizou um sonho antigo ao abrir a sua Garrafeira Nacional no Porto, depois dos três espaços em Lisboa e a liderança na venda online. A terceira geração da sua família à frente da Garrafeira Nacional, acalentava “já há uns anos”. Há muito que lhe devia esta nomeação, tal a sua influência no destaque e comercialização dos vinhos Portugueses.

**JOÃO PAULO MARTINS** conta mais de 30 anos de vida profissional dedicada ao jornalismo especializado de vinhos. Tornou-se a referência para o enófilos de Portugal - eu incluo-me neste grupo - e continua a ser uma das pessoas mais lidas e respeitadas na fileira. O meu percurso cruza-se frequentemente com o dele e a sua influência foi, e continua, a ser essencial. Obrigado, João Paulo.

**LUÍS DE CASTRO** revolucionou o posicionamento e a visibilidade dos vinhos do Tejo, região com grandes desafios, bem “pegados” pela sua liderança forte e focada. Apesar da quota de mercado interno ainda ser pequena, regista, durante o seu mandato, forte subida entre todas as regiões de Portugal Continental, ao que se junta o crescimento das exportações.

**LUÍS VIEIRA** tem o comércio de vinho na família há algumas gerações mas estabeleceu-se por si próprio ao adquirir, há 25 anos, a Quinta do Gradil. Localizada no sopé da Serra de Montejunto, tem, nos dias de hoje, 200 hectares de vinha e a liderança destacada dos vinhos de Lisboa, no mercado nacional, com a marca Mula Velha. O negócio de Luís Vieira expandiu-se sob a capa da Parras Wines, contando com investimentos em três regiões e clientes em mais de 40 países, num volume de negócios anual de 50 milhões de euros.

**NUNO VAZ PIRES** agrega juventude, talento e enorme capacidade de trabalho nas funções mentor e sócio da Essência do Vinho, a maior organização Portuguesa na gestão de eventos vnicos, dona dos títulos históricos Revista de Vinhos, em Portugal, e Gula, no Brasil, dos quais é Diretor. Para além de eventos essenciais nas principais cidades, a área da televisão tem sido uma aposta para a visibilidade de toda a fileira, que agradece e aplaude.

**PEDRO CARVALHO** é o *wine category manager* da insígnia Pingo Doce e a sua influência na produção e comercialização nacionais da fileira do vinho é muito destacada. Estudou na Universidade Católica e há 10 anos que se identifica com a cultura da Jerónimo Martins. Para além da liderança nacional com a marca própria, Pedro Carvalho tem sabido criar novos lançamentos que ampliam o interesse dos seus clientes e a atenção da sua concorrência.

**TIAGO MACENA** será (em 2025?) o primeiro aluno do britânico Institute of Masters of Wine a concluir este curso afamado, sem título académico, mas com forte impacto no comércio mundial do vinho. Natural da Beira Interior, licenciado no ISA, trabalha no Dão, no Alentejo e outras consultorias esperam o novo *Master of Wine*, dentro e fora de portas. Os vinhos de Portugal ganham novo embaixador mundial.

**Brevemente todos os vencedores em w-anibal.com**