



líquidos

ajosecoutinho@gmail.com

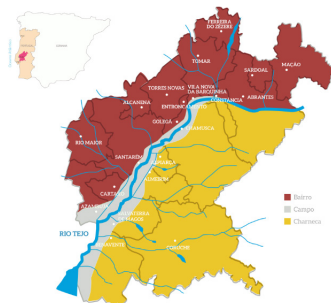


#20
Maio 2020

Por Aníbal José Coutinho, aka, W - Critico de Vinhos e Enólogo

PRÉMIOS W 2020

Tejo IG - Melhor Indicação Geográfica Protegida (Vinho Regional) do Ano
Vencedor de Categoria em 2019



Melhor Indicação Geográfica Protegida (Vinho Regional)

O oceano Atlântico foi descoberto pelos Portugueses: as cartas de marear, o clima fresco, misterioso e húmido, as marés vivas e as correntes dos novos mundos, o cheiro salino e as suas ilhas maiores fazem parte de um alfabeto marinho criado pelos nossos antepassados. Entre os países vinhateiros (Portugal, Espanha, França e África do Sul) que produzem uvas em *habitat* atlântico oriental, Portugal domina a produção de vinhos de maresia com a proposta única dos Vinhos Verdes, leves, frisantes e de extrema frescura tão grata na mesa de peixe, marisco e pequenas frituras. Também os vinhos da Bairrada têm uma longevidade elegante que, desde sempre, os posicionou como de grande guarda e acerto nas mesas mais exigentes. Na região de Lisboa nasceu uma das castas brancas mais emblemáticas de Portugal - Arinto - e as suas demarcações prestigiadas, como Carcavelos, Colares ou Bucelas, ainda foram antecedidas pela presença de barricas

com a designação de *Lisbon* nos cenários da revolução americana e nas mais exigentes praças britânicas ao serviço de Sua Majestade. Portugal é dominador mundial na área de vinha de montanha: só no Douro são mais de 20.000 hectares. Vinhos equilibrados e longevos, de grande mineralidade, chegam das regiões transmontana, duriense e das terras do Dão e da Beira. O Sul tem o volume e a maciez tão do agrado dos consumidores. Fragrantes, sucrosos, os vinhos do Tejo, Alentejo, Península de Setúbal e Algarve bebem-se sozinhos porque mesmo assim dão muito prazer. Das ilhas vem a frescura mas também a pequenez de vinhos típicos e desconhecidos. Falta comunicação, falta cativar o grande público. Qual a região que durante o fatídico ano 2020 mais se diferenciou e inovou? Saberemos em Janeiro...

Nomeados

Açores

Alentejano

Algarve

Beira Atlântico

Duriense

Lisboa

Minho

Península de Setúbal

Tejo

Transmontano

Seja Sponsor. Patrocine os Prémios W 2020
Informações: geral@aquabeira.net



O VINHO EM TEMPOS DE PANDEMIA

maio|2020

18:30H ÀS 19:30H

WINE

web

summit

25 O VINHO DEPOIS DA COVID 19:
Como captar o novo consumidor e adequar a oferta ao mercado atual?

26 O ENÓLOGO:
Mais do que um técnico, uma marca pessoal e de influência.

27 A SUSTENTABILIDADE NA VINHA E NO VINHO:
O que é, e como pode ajudar a vender mais?

28 CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UMA MARCA DE VINHO:
Tudo começa com uma boa história (storytelling).

29 O MARKETING DIGITAL NA INDÚSTRIA DO VINHO:
Como adaptar a estratégia.

INSCREVA-SE JÁ!
Vagas limitadas!

@WINEWEBSUMMIT

ORGANIZAÇÃO:

ISLA 3ª PÓS GRADUAÇÃO
WINE MARKETING & EVENTS

PARCEIROS:

TEJO

