



## Visão

### Palmela Bela

Entre 1 e 7 Setembro, Palmela recebe a 48ª edição da Festa das Vindimas. A Festa apresenta os momentos tradicionais que a tornou num dos maiores certames do distrito de Setúbal e do país - Eleição da Rainha das Vindimas (dia 31 de Agosto), Cortejo de camponeses, Pisa da Uva, Bênção do 1º Mosto e Cortejos Alegóricos diurno e nocturno.

## Aroma

### Memórias de Adriano

O rótulo do Tinto Collection, Douro DOC, de 2008, inspira-se no poster criado por Leopoldo Metlicovitz, célebre designer a trabalhar em Milão. Encomendado em 1907, esta "Tentação de Santo Antão", tema bíblico que inspirou diversos artistas, foi também escolhido por Adriano Ramos Pinto para reclame dos seus vinhos. Para coleccionistas e amantes (de vinho) exigentes.



## Boca

### ABC do Vinho e da Vinha

**Extracto Seco** – Coeficiente que reflecte a totalidade de substâncias sobranes de um vinho se se evaporasse a água, o álcool e demais componente voláteis. Quanto maior é a Extracto Seco mais untuoso e denso sentimos o vinho.

## PRIMEIRA PREENSA

# Melhores Enoturismos com Estadia em 2010



Este espaço pode ser seu  
Publicite aqui

### Parte 3 – África, Oceania e América

Continuando a partilha com o leitor sobre as mudanças que afectarão o vinho num futuro de crescimento exponencial, terminei na edição anterior falando do impacto das alterações climáticas. A Sra. Jancis Robinson diz que "em menos de uma geração o vinho inglês passou de uma brincadeira de mau gosto para um projecto sério e apetecível" e Jasper Morris refere que "a China será um dos países com vinhos de maior qualidade, rivalizando com os franceses." Este comentário do comprador, da importadora britânica Berry Bros, introduz outro factor de decisão para a escolha de um país ou região onde começar um projecto de vinha e vinho com a maior probabilidade de êxito empresarial: a mudança do mercado. Vários estudos apontam para a transferência de um consumo histórico e nacional dos grandes países vinhateiros do mediterrânico, como a França, a Itália e a Espanha, para as metrópoles mundiais: os Estados Unidos já são o maior consumidor mundial de vinho. O Reino Unido continuará a subir posições, assim como a Alemanha. Os grandes países em crescendo económico como a Rússia, a Polónia, a Índia, o Brasil e a China, incluindo a vizinhança asiática, terão quotas de consumo (e de produção) crescentes. Este factor, associado à consciência ambiental que promove a produção ao lado do consumo também deve entrar na equação da nova localização. Um último efeito do crescimento exponencial no

sector do vinho diz respeito ao marketing de marcas: A história de *Yellow Tail* revela, em si mesmo, um crescimento exponencial da produção. O impacto das marcas globais alerta-nos para os tremendos custos de geração de dióxido de carbono, quer na recolha e transporte das uvas e vinhos para a central de engarrafamento que no transporte até ao consumidor final, onde a expedição por barco pode poupar até 50% das emissões de gases de efeitos de estufa relativamente ao transporte rodoviário. A perspectiva de uma quota de exportação importante, face à globalização dos mercados deve remeter a localização da vinha e da adega para zonas costeiras próximas de portos de águas profundas. Em resumo, a decisão da localização de uma nova vinha e adega entra em conta com

- a necessidade ambiental de produzir ao lado do consumo;
- a transferência do consumo do mediterrâneo para as grandes economias mundiais;
- a reprovação ambiental de uma compra específica de vinho em países com regulações restritivas do álcool.
- a deslocação da adaptabilidade e qualidade do vinho para países e regiões setentrionais;
- a necessidade ambiental de economias de escala no transporte do vinho, em favor do transporte marítimo.

Pense nisto num dos enoturismos do Novo Mundo que merecem a entrada para o top deste ano.

## Melhores Enoturismos

Balgownie Estate, Yarra Valley Austrália <a href="http://www.balgownieestate.com.au">www.balgownieestate.com.au</a>
Casa Lapostolle, Colchagua Valley Chile <a href="http://www.closapalta.com">www.closapalta.com</a>
Casa Real, Maipo Valley   Chile <a href="http://www.santarita.com">www.santarita.com</a>
Cavas, Mondoza   Argentina <a href="http://www.cavaswinelodge.com">www.cavaswinelodge.com</a>
Justin Wines, Paso Robles   E.U.A <a href="http://www.justinwine.com">www.justinwine.com</a>
Kleine Zalze, Stellenbosch África do Sul <a href="http://www.kleinezalze.co.za">www.kleinezalze.co.za</a>
Lanzerac, Stellenbosch África do Sul <a href="http://www.lanzerac.co.za">www.lanzerac.co.za</a>
PlumpJack Wines, Napa   E.U.A <a href="http://www.thecamerosinn.com">www.thecamerosinn.com</a>
Rede de Hotéis de Charme em Adegas <a href="http://www.winehotelscollection.com">www.winehotelscollection.com</a>
Tower Estate Winery, Hunter Valley Austrália <a href="http://www.towerlodge.com.au">www.towerlodge.com.au</a>

## TOP'5 Norte

1 Filipa Pato, 3B, Espumante, 2009 7,95€
2 Altano, Douro 08, Tinto, 2008 3,95€
3 Cono Sur, Chardonnay Central Valley, Chile, Branco, 2009 4,95€
4 Kopke, Douro, Branco 2009 4,45€
5 Esk Valley, Vineyard Sel. Chardonnay, Nova Zelândia, Branco 2009 9,15€

## TOP'5 Sul

1 Villa Maria, PB Sauvignon Blanc Marlborough, Nova Zelândia, Branco, 2009 11,35€
2 Swartland, Private Bin Chenin Blanc, África do Sul, Branco, 2008 3,65€
3 J. Mullner, Blauer Zweigelt Schutzenstahl, Áustria, Tinto, 2006 6,75€
4 J. Beauquin, Muscadet Nantais, França, Branco 3,80€
5 Comte A. De Dampierre, Grande Cuvée Brut, Champagne 35,20€



Nota: Os vinhos classificados correspondem a vendas Wine o'Clock na semana de 22 a 28 de Agosto de 2010.

wine  
o'clock

Matosinhos | Aveiro | Lisboa  
[www.wineoclock.com.pt](http://www.wineoclock.com.pt)