



Visão

Essência do Vinho-Porto

De 16 a 19 de Fevereiro ocorrerá mais uma edição do "Essência do Vinho - Porto 2012", no Palácio da Bolsa.

Aroma

Onde Encontrar...

Vinho "Astronauta Chenin Blanc 2010" encontra-se disponível no **Restaurante Belcanto**.

Toda a gama já disponível nas lojas **Jumbo/Pão de Açúcar**.

Visite www.astronautwines.com e www.facebook.com/astronautwines.

Entre na viagem.



Boca

ABC do Vinho e da Vinha

Floreação (da Videira) - Ocorre na Primavera (de Maio a Junho, no hemisfério norte, e de Setembro a Outubro, no hemisfério sul). A floreação é bastante limitada no tempo e culmina na abertura das flores. A fecundação relaciona-se com a floreação. Nem todas as flores fecundadas conseguirão ser bagos de uva, já que podem cair da planta (sofrer desavinho) ou sofrer uma fecundação imperfeita. Depois desta fase, os bagos normais iniciam o processo de maturação.

PRIMEIRA PRENSA

Melhores Mesas com Vinho para 2012

Restaurantes de Rua no Grande Porto



Este espaço pode ser seu
Publicite aqui

A cultura de vinho no grande Porto podia estar ao nível da história secular do afamado vinho generoso; mas não está. Tal como no resto do país (e tal como há um ano atrás), a evolução dos restaurantes portugueses continua a ser muito lenta. Os clientes, esses sim, mudaram radicalmente. Volto a relatar que um estudo universitário francês, baseado num grande inquérito aos consumidores, definiu cinco grupos, de dimensão idêntica, em função do comportamento face ao vinho: um primeiro grupo de "consumidores ocasionais envolvidos e hedonistas" constituído por indivíduos que sentem prazer e interesse pelo vinho, aceitando a sua função social. São maioritariamente homens na vida activa e com boa situação económica.

O segundo grupo de "não-consumidores" inclui indivíduos que não gostam de vinho. É o único grupo que rejeita os benefícios do vinho para a saúde. Engloba uma proporção elevada de mulheres e jovens das classes média e baixa.

O terceiro grupo de "consumidores diários intensos" maioritariamente constituído por homens com mais de 45 anos, acredita que "não há refeição sem a pinga". O seu

envolvimento é tão elevado como o do primeiro grupo.

O quarto grupo é constituído por "consumidores ocasionais não envolvidos". Dominam as mulheres jovens, pouco conhecedoras, que afirmam gostar de vinho sem que esta seja a sua bebida de eleição. Em termos sociais é muito similar ao primeiro grupo.

O quinto grupo engloba os "consumidores ocasionais por tradição". A maioria são homens com mais de 56 anos, de baixa situação económica e pouca abertura social, ancorados no valor da respeitabilidade.

Creio que estes resultados nos encaixam como uma luva. Pela lei da vida, os consumidores "intensos" e "tradicionais", de maior idade, irão dando lugar à dominância de uma clientela mais jovem e esclarecida, que procura menos mas melhor vinho e, sobretudo, um ambiente social onde o serviço de vinhos exceda o seu conhecimento e potencie uma cultura de interesse e envolvimento.

Este ano, na região do Grande Porto, entram 3 novos restaurantes de rua no top elaborado a partir do meu conhecimento pessoal e da troca de impressões com alguns distribuidores, garrafeiras e enófilos.

Nomeados

Artemisia
4050 Porto
226062286

Buhle
4150 Porto
220109929

Cafeína
4150 Porto
226108059

DOP
4050 Porto
222014313

O Casarão do Castelo
4450 Matosinhos
229951626

Pedro Lemos
4150 Porto
220115986

Quarenta e 4
4450 Matosinhos
229363706

Romando
4480 Vila do Conde
252641075

Salitre
4485 Vila do Conde
229282918

Shis
4100 Porto
226189593

Consultores de Comunicação

[aquilabeira.com]
[[facebook.com/aquilabeira](https://www.facebook.com/aquilabeira)]

